

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Всероссийский государственный университет кинематографии
имени С.А. Герасимова» (ВГИК)
Иркутский филиал ВГИК

УТВЕРЖДАЮ
Директор Иркутского филиала ВГИК
А.О. Якубчик

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

Специальность
55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО

Уровень высшего образования
Специалитет

Специализация программы специалитета
Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Год начала подготовки – 2021

Форма обучения
очная

Иркутск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине
- 1.3 Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.4 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.5 Ключи к оцениванию теста
- 1.6 Оценивание тестового задания

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является экзамен.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
ПКО-3. Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-3.1. знает основы продюсирования, управления, организации и экономики в сфере аудиовизуальных искусств ПКО-3.2. умеет осуществлять организацию и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами ПКО-3.5. владеет знаниями о ресурсном обеспечении технологического процесса создания проектов в аудиовизуальной сфере

1.3. Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1 – 10
ПКО-3	Способен организовывать и обеспечивать технологические процессы создания проектов в аудиовизуальной сфере	11 – 20
Всего		20

1.4. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

1. Метод, который заключается в прогнозировании кассовых сборов, например, уровня спроса:

- A. аналогий референсов
- B. корреляции трендов
- C. экономико-математического моделирования

2. Источниками инвестиций являются:

- A. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- B. все варианты верны.
- C. собственные финансовые средства, иные виды активов и привлеченные средства

3. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- A. $E = \text{ВНД}$;
- B. $E > 1$.
- C. при $E = 0$

4. Достаточный бизнес-план аудиовизуального проекта содержит:

- A. все ответы верны
- B. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- C. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

5. Назначение бизнес-плана аудиовизуального проекта состоит в следующем:

- A. верны все варианты
- B. изучить перспективы рынка сбыта аудиовизуального проекта
- C. оценить затраты для производства и продвижения аудиовизуального проекта

6. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- A. внутреннее и внешнее
- B. долгосрочное и краткосрочное
- C. техническое и экономическое

7. В чем состоит основная цель разработки бизнес-плана аудиовизуального проекта?

- A. выбор оптимального варианта процесса производства аудиовизуального проекта
- B. обоснование технической возможности и целесообразности создания аудиовизуального проекта
- C. получение прибыли при вложении капитала в аудиовизуальный проект

8. Аудиовизуальный проект имеет социальное значение и признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- A. оценка общественной эффективности.
- B. оценка социальной значимости
- C. оценка эффективности собственного капитала

9. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- В. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- С. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

10. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в аудиовизуальных проектах:

- А. рентабельность
- В. себестоимость
- С. чистый дисконтированный доход

11. Особенностью экономических проектов является:

- А. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- В. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- С. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

12. Поток реальных денег представляет собой:

- А. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета
- В. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- С. чистый дисконтированный доход

13. Что относится к методам контроля прибыльности аудиовизуального проекта?

- А. анализ доли рынка
- В. наблюдение за отношением зрителей
- С. рентабельность

14. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:

- А. Переменным
- В. Прямым
- С. Условно-постоянным

15. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:

- А. Валовый доход
- В. Прибыль (убыток) от продаж
- С. Чистая нераспределённая прибыль

16. Рентабельность продаж определяется как отношение:

- А. Прибыли от продаж продукции к выручке от продаж
- В. Прибыли от продаж продукции к численности работников

С. Среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции

17. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- А. Средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли
- В. Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
- С. Чистой прибыли к себестоимости продукции

18. Основное отличие спонсорства от благотворительности заключается:

- А. в принципе безвозмездности
- В. целях
- С. инструментах воздействия

19. Потенциальных спонсоров в проекте интересует прежде всего:

- А. получение прибыли
- В. получение дополнительных выгод
- С. рекламный потенциал проекта

20. Для российской практики благотворительной деятельности характерно:

- А. эффективное корпоративное планирование
- В. поддержка в основном единичных мероприятий
- С. согласование благотворительной деятельности с коммерческими планами и стратегией компании

1.5. Ключи к оцениванию теста

Номер задания	Верный ответ	Оценивание задания
1	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
2	В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
3	С	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
4	В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
5	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
6	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
7	В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
8	В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
9	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
10	С	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
11	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
12	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

13	С	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
14	С	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
15	С	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
16	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
17	В	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
18	А	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
19	С	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
20	С	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

1.6. Оценивание тестового задания

Критерии к оцениванию заданий:

полное совпадение с верным ответом – 1 балл;

неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Количество набранных баллов в процентах от максимального количества баллов	Количество набранных баллов	Оценка/зачет
85,00 – 100%	17 – 20	отлично
75,00 – 84,99%	15 – 16	хорошо
65,00 – 74,99%	13 – 14	удовлетворительно
менее 64,99 %	12 и меньше	неудовлетворительно